

BẢN TIN



# SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ BẢO HỘ NHÃN HIỆU

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỈNH NAM ĐỊNH

Số 2-2025



## QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ



| VĂN BẢN QPPL; TIN TỨC, SỰ KIỆN |                                                                                                           |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 03                             | Sửa đổi luật Sở hữu trí tuệ là yếu tố quan trọng phát triển kinh tế xã hội                                |
| 05                             | Hình thành hành lang pháp lý thúc đẩy triển khai trí tuệ tại Việt Nam                                     |
| 07                             | Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) đã thông qua Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh            |
| 12                             | Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia qua bản đồ sáng chế                                                 |
| 14                             | Khi giai điệu trở thành thương hiệu "Cuộc cách mạng Nhãn hiệu trong kỷ nguyên chuyển đổi số"              |
| 21                             | Những điều cần biết về bảo hộ giống cây trồng                                                             |
| 24                             | 12 loại hình tác phẩm được bảo hộ quyền tác giả mới nhất                                                  |
| 27                             | Phát triển giải pháp truy xuất nguồn gốc, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường toàn cầu         |
| 29                             | Ứng dụng AI để giảm tải công việc                                                                         |
| 31                             | Người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm thông qua Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia |



SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ NAM ĐỊNH  
Số 1A, đường Trần Tế Xương, thành phố Nam Định, tỉnh Nam Định

# Sửa đổi Luật Sở hữu trí tuệ là yếu tố quan trọng phát triển kinh tế xã hội

**Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng nhấn mạnh, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ là yêu cầu cấp thiết đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng.**



*Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng phát biểu tại Hội nghị. Ảnh: <https://vietq.vn/>*

Ngày 12.4, tại Hà Nội, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam tổ chức hội nghị góp ý dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật sở hữu trí tuệ. Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng chủ trì Hội nghị.

Đóng góp ý kiến, PGS.TS Quách Sỹ Hùng, Phó Chủ nhiệm Hội đồng tư vấn Dân chủ - Pháp luật (Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam) cho rằng, đối với những tài sản hữu hình thì đã rõ ràng, còn với những tài sản trí tuệ thì tính chất hoàn toàn khác, càng sử dụng thì giá trị càng gia tăng, không mất đi.

Theo ông Hùng, chúng ta có quyền lực kinh tế và quyền lực trí tuệ, trong đó quyền lực trí tuệ rất quan trọng, nếu phát triển thì quốc gia hưng thịnh. Do đó, sửa luật lần này cần bảo đảm bảo vệ được quyền lực trí tuệ đó. Ông Quách Sỹ Hùng cũng đề nghị cần quy định xử phạt nghiêm những hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, kể cả xử lý hình sự, nhất là trong bối cảnh hành giả, hàng nhái ngày càng lộ hành và làm tổn hại người tiêu dùng, ảnh hưởng đến nền sản xuất, kinh tế thị trường.

“Dự thảo Luật Sở hữu trí tuệ sửa đổi cần có sự thống nhất trong cách dùng từ “bảo vệ” và “bảo hộ” đối với các sáng chế, quyền sở hữu trí tuệ,... nhằm đảm bảo tính đồng bộ xuyên suốt quá trình hoàn thiện luật”, ông Quách Sỹ Hùng nói. TS Nguyễn Viết Chức, Phó Chủ nhiệm Hội đồng Tư vấn Văn hóa - Xã hội, Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam cho rằng, MTTQ phải tuyên truyền, quy định để bảo đảm các tổ chức, cá nhân làm ra, sáng tạo ra sản phẩm phải đi đăng ký

quyền sở hữu trí tuệ. Các cơ quan quản lý Nhà nước phải tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân đăng ký quyền sở hữu trí tuệ, tránh tình trạng như vừa qua, nhiều sản phẩm, hàng hóa của người Việt Nam bị nước ngoài đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

“Xử phạt hành chính phải tính thiệt hại của người bị xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, một bộ phim làm ra chưa thu được lợi nhuận đã bị xâm phạm thì thiệt hại của họ là rất lớn, nên khi xử phạt phải tính thiệt hại đó”, ông Chức nêu rõ. Phát biểu tại hội nghị, Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam Nguyễn Hữu Dũng cho biết, việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ lần này là yêu cầu cấp thiết đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng, đáp ứng các quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp và yêu cầu mới đề ra. Theo ông Dũng, Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam rất quan tâm việc tham gia xây dựng, hoàn thiện dự thảo Luật sửa đổi, bổ sung Luật Sở hữu trí tuệ.

Từ đó mong mong muốn nội dung sửa đổi, bổ sung lần này sẽ khuyến khích sáng tạo, bảo đảm tính ổn định, thống nhất, đồng bộ, minh bạch, khả thi; quyền sở hữu trí tuệ được bảo vệ và thực thi hiệu quả. Đồng thời nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về sở hữu trí tuệ, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước.

*Nguồn: <https://vietq.vn/>*

# Hình thành hành lang pháp lý thúc đẩy triển khai trí tuệ tại Việt Nam

**Cần hình thành những hành lang pháp lý để thúc đẩy triển khai trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam, đặc biệt quan tâm vấn đề về đạo đức, quy định để sử dụng ứng dụng trí tuệ nhân tạo.**

Theo dữ liệu của Mạng lưới Trí tuệ Nhân tạo Việt Nam - Australia (Vietnam - Australia AI), trí tuệ nhân tạo (AI) có tiềm năng ứng dụng trong quản lý nhà nước, phục vụ nhu cầu cải tiến chính sách đầu tư, đề án xây dựng thành phố thông minh, chuyển đổi số quốc gia và chính phủ điện tử.

Trong lĩnh vực kinh tế - xã hội, AI đã được ứng dụng trong một số ngành như thương mại điện tử (29%), giao thông vận tải và logistic (18%), giáo dục (13%), bất động sản (12%), tài chính (11%), nông nghiệp (5%) và các lĩnh vực khác (12%). Với ngành tài chính ngân hàng, AI được ứng dụng trong phần mềm trả lời tự động (chatbot), công cụ phát hiện gian lận và rửa tiền, hỗ trợ quyết định tín dụng. AI trong ngành thương mại có thể nhận diện mã sản phẩm, áp dụng sinh trắc học trong thanh toán điện tử.

Trong ngành giao thông và logistic, AI có thể phục vụ các trạm thu phí không dừng, trung tâm giám sát điều hành giao thông, hệ thống logistic thông minh hay taxi công nghệ. Robot thông minh tích hợp AI cũng được triển khai tại một số bệnh viện nhằm hỗ trợ cán bộ y tế. Dù vậy, mức độ áp dụng AI trong từng lĩnh vực còn chênh lệch.

Một số thách thức khi áp dụng AI vào các ngành kinh tế - xã hội tại Việt

Nam gồm cơ sở vật chất, thông tin phục vụ phát triển còn yếu, việc lưu trữ và chia sẻ dữ liệu chưa hiệu quả.

Cũng theo dữ liệu của Vietnam - Australia AI, số lượng bài báo quốc tế liên quan đến AI của Việt Nam liên tục tăng, đặc biệt trên các tạp chí quốc tế uy tín. Năm 2010, Việt Nam có 134 công bố khoa học về AI. Sau 7 năm, con số trên đã tăng gấp 4 lần, đạt 532 và 525 bài viết trong các năm 2017 và 2018. Từ 2010-2018, lượng công bố khoa học về AI của Việt Nam là gần 2.500 bài. Việt Nam có 372 hồ sơ xin cấp bằng sáng chế về AI, đứng thứ 2 trong khu vực ASEAN. Năm 2019, tổng số nhân lực trong ngành Công nghệ Thông tin và Truyền thông (ICT) của Việt Nam khoảng 970.000 người, trong đó lĩnh vực phần mềm và nội dung số chiếm khoảng 180.000 người. Lượng cán bộ nghiên cứu về AI (trong và ngoài nước) là 1.600 người.

Còn theo đánh giá về chỉ số sẵn sàng trí tuệ nhân tạo của chính phủ do Oxford Insights (Vương quốc Anh) và Trung tâm nghiên cứu phát triển quốc tế của Canada thực hiện, năm 2021, Việt Nam xếp vị trí thứ 62 toàn cầu.



Ảnh: <http://vietq.vn/>

Việt Nam đã có sự đầu tư mạnh mẽ, đúng hướng, thúc đẩy nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo một cách hiệu quả. Các kết quả nghiên cứu không chỉ được tận dụng để phát triển các sản phẩm công nghệ có giá trị thương mại mà còn giúp giải quyết nhiều vấn đề đặt ra từ cuộc sống.

Trí tuệ nhân tạo có thể ứng dụng trong nhận diện mặt mỗi của tài xế, tránh tai nạn xảy ra, lọc thông tin xấu độc trên Internet hoặc chẩn đoán bệnh ung thư... Dữ liệu là yếu tố rất quan trọng trong bất kỳ ứng dụng nào của trí tuệ nhân tạo. Dữ liệu cần đủ lớn, được gắn nhãn, dễ dàng tiếp cận và đáng tin cậy.

Theo PGS. TS. Nguyễn Long Giang, Phó Giám đốc Trung tâm Tiên tiến về trí tuệ nhân tạo, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ Việt Nam, hạ tầng chia sẻ dữ liệu và hạ tầng mạng lưới tính toán là yếu tố cốt lõi để có thể phát triển những ứng dụng về trí tuệ nhân tạo. Nó là nền tảng cho các nhóm nghiên cứu cùng xây dựng mô hình chia sẻ công cụ về trí tuệ nhân tạo, từ đó phát triển các giải pháp giải quyết

bài toán cụ thể. Nguồn nhân lực trí tuệ nhân tạo cũng cần đảm bảo chất lượng, đủ số lượng, đội ngũ nghiên cứu chuyên sâu, kết nối giữa nghiên cứu và ứng dụng để tạo được những sản phẩm tốt.

Liên quan tới vấn đề trên, ông Bùi Thế Duy, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ cho rằng: "Nguồn nhân lực của chúng ta cần được phát triển cả chiều rộng lẫn chiều sâu cũng như đào tạo về kỹ năng trí tuệ nhân tạo cho cộng đồng. Thứ hai, cần hình thành hành lang pháp lý để thúc đẩy triển khai trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam, đặc biệt quan tâm những vấn đề về đạo đức, quy định để mà sử dụng ứng dụng trí tuệ nhân tạo tại Việt Nam".

Việc triển khai "Chiến lược quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng trí tuệ nhân tạo đến năm 2030" sẽ thúc đẩy xây dựng các trung tâm đổi mới sáng tạo về AI và hình thành một số thương hiệu AI của Việt Nam mang tầm khu vực.

Nguồn: <http://vietq.vn/>

# Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) đã thông qua Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh

Các quốc gia thành viên của Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) đã thông qua một điều ước quốc tế mới nhằm hợp lý hóa hệ thống bảo hộ kiểu dáng công nghiệp toàn cầu, giúp các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp dễ dàng và nhanh chóng hơn trong việc bảo hộ kiểu dáng của họ ở cả thị trường trong nước và nước ngoài với chi phí hợp lý. Đây là một bước tiến lớn trong việc trao quyền cho các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp và thúc đẩy hợp tác quốc tế trong lĩnh vực này.

Tổng Giám đốc WIPO, ông Daren Tang, đã chúc mừng sự kiện thông qua Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh (tên gọi này nhằm ghi nhận vai trò của thành phố Riyadh, nơi đã tổ chức giai đoạn cuối cùng của cuộc đàm phán kéo dài 20 năm). Ông cũng chúc mừng các nhà đàm phán đã đạt được thỏa thuận và khen ngợi Chủ tịch Hội nghị, Tiến sĩ Abdulaziz Al Salem, Giám đốc điều hành của Cơ quan Sở hữu Trí tuệ Ả Rập Xê Út (SAIP), vì vai trò lãnh đạo của ông.

Tổng Giám đốc WIPO Daren Tang đã phát biểu tại sự kiện: "Sau 20 năm và hai tuần đàm phán, chúng ta đã làm nên lịch sử hôm nay và hãy cùng chào đón Điều ước quốc tế thứ 28 của WIPO - Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh."

Trong bài phát biểu bế mạc hội nghị ngoại giao do Ả Rập Xê Út tổ chức tại Trung tâm Hội nghị Quốc tế King Abdul Aziz ở Riyadh từ ngày 11 đến ngày 22 tháng 11 năm 2024, ông Tang cho biết: "Điều ước thứ hai được các quốc gia thành viên thông qua trong năm nay không chỉ là một chiến

dành cho các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp mà còn là một thành tựu của sự hợp tác đa phương."

Ông Tang nhấn mạnh: "Vào tháng Năm, chúng ta đã thông qua Điều ước quốc tế về sở hữu trí tuệ, nguồn gen, và tri thức truyền thống liên quan đến nguồn gen. Sáu tháng sau, chúng ta lại cùng nhau thông qua Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh. Chúng ta đã chứng minh rằng sự hợp tác đa phương có thể làm cho thế giới tốt đẹp hơn."

Ông cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của hiệp ước đối với các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp: "Quá trình đàm phán đã cho phép chúng tôi thực sự tham gia vào một vấn đề mà WIPO chưa từng đặt làm trọng tâm trong thời gian qua. Đó là kiểu dáng công nghiệp, các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp, và tài năng của họ trong việc sử dụng màu sắc, hình khối, hình dáng, vẽ đẹp và thẩm mỹ để thỏa mãn các giác quan, làm phong

phú cuộc sống, gia tăng di sản và thay đổi văn hóa của chúng ta."

Trong bài phát biểu tổng kết hội nghị, Tổng Giám đốc Daren Tang kết luận: "Hãy để hội nghị này truyền cảm hứng cho một thế giới đổi mới không biên giới, nơi sự sáng tạo phát triển mạnh mẽ và nơi sở hữu trí tuệ đóng vai trò như một động lực cho những điều tốt đẹp. Cùng nhau, chúng ta đã làm nên lịch sử. Cùng nhau, chúng ta hãy tiếp tục vì lợi ích của các nhà đổi mới sáng tạo trên khắp thế giới."

Tiến sĩ Al Swailem, Chủ tịch Hội nghị, cho biết tên gọi "Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh" phản

ánh vai trò quan trọng của Ả Rập Xê Út như một cầu nối giữa các nền văn hóa và là trung tâm hỗ trợ sáng tạo toàn cầu. Ông nói thêm: "Việc thông qua hiệp ước này là một thành tựu lịch sử, làm nổi bật đóng góp của Ả Rập Xê Út trong khuôn khổ sở hữu trí tuệ quốc tế. Nó mở ra những cơ hội hợp tác mới giữa các quốc gia thành viên. Hiệp ước này sẽ đặt nền móng cho các khuôn khổ pháp lý quan trọng, mang lại lợi ích cho các nhà thiết kế kiểu dáng công nghiệp cũng như thúc đẩy đổi mới sáng tạo trên toàn thế giới."



Ảnh: <https://www.ipvietnam.gov.vn/>

### **Lợi ích của Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh:**

Kiểu dáng công nghiệp kích thích sự lựa chọn của người tiêu dùng bằng cách làm cho sản phẩm trở nên hấp dẫn hơn. Chúng là tài sản kinh doanh làm tăng giá trị thị trường của sản phẩm và mang lại lợi thế cạnh tranh. Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh sẽ giúp các tác giả kiểu dáng công nghiệp đăng ký kiểu dáng dễ dàng hơn, đặc biệt là đối với các nhà thiết kế và doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.

Hiện nay, quy trình bảo hộ kiểu dáng công nghiệp ở các quốc gia có sự khác biệt. Một số quốc gia bảo hộ kiểu dáng công nghiệp dưới hình thức "kiểu dáng công nghiệp đã được đăng ký". Hệ thống đăng ký có thể liên quan đến việc thẩm định đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp bởi cơ quan sở hữu trí tuệ, với các thủ tục khác nhau giữa các quốc gia. Ở một số khu vực pháp lý khác, kiểu dáng công nghiệp được bảo hộ theo luật sáng chế dưới danh nghĩa "bằng độc quyền kiểu dáng công nghiệp", thường chỉ được cấp sau khi cơ quan sở hữu trí tuệ thẩm định kỹ lưỡng đơn đăng ký.

Ngoài ra, các tác giả kiểu dáng công nghiệp thường phải tuân theo các thủ tục nộp đơn do cơ quan sở hữu trí tuệ của quốc gia nơi họ yêu cầu bảo hộ quy định. Vì quyền sở hữu trí tuệ đối với kiểu dáng công nghiệp mang tính lãnh thổ, quyền này bị giới hạn ở quốc gia hoặc khu vực nơi kiểu dáng được bảo hộ. Do đó, các tác giả phải trải qua cùng một quy trình ở mỗi quốc gia hoặc khu vực nơi họ muốn bảo hộ kiểu dáng công nghiệp.

Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh sẽ tạo ra một khuôn

khô cho các thủ tục bảo hộ kiểu dáng công nghiệp, giúp quy trình đăng ký trở nên dễ dự đoán hơn và các thủ tục này trở nên ít phức tạp và dễ tiếp cận hơn. Điều này sẽ giúp các tác giả dễ dàng hơn khi nộp đơn ở các khu vực pháp lý khác nhau.

### **Những điểm chính của Hiệp ước:**

- Đặt ra danh mục tối đa các chỉ dẫn hoặc yếu tố mà tác giả kiểu dáng công nghiệp phải nộp cùng với đơn đăng ký. Việc thiết lập danh mục xác định các yếu tố nhằm tạo ra một khuôn khổ dự đoán được cho các thủ tục bảo hộ kiểu dáng công nghiệp: các tác giả dự định nộp đơn sẽ biết chính xác những chỉ dẫn hoặc yếu tố nào có thể được yêu cầu.

- Cho phép người nộp đơn lựa chọn cách thể hiện kiểu dáng công nghiệp trong đơn (bản vẽ, ảnh chụp hoặc video - nếu được cơ quan sở hữu trí tuệ chấp nhận).

- Trong một số điều kiện nhất định, cho phép người nộp đơn nộp nhiều kiểu dáng công nghiệp trong một đơn đăng ký.

- Đưa ra các yêu cầu để được ghi nhận ngày nộp đơn. Việc duy trì danh mục tối thiểu các yêu cầu để được ghi nhận ngày nộp đơn có vai trò quan trọng đối với đơn đăng ký kiểu dáng công nghiệp, vì trong lĩnh vực này việc trì hoãn ngày nộp đơn có thể dẫn đến mất quyền.

- Quy định thời gian ân hạn 12 tháng sau lần bộc lộ kiểu dáng công nghiệp đầu tiên, trong thời gian đó việc bộc lộ kiểu dáng sẽ không ảnh hưởng đến việc đăng ký.

- Cho phép người nộp đơn giữ kiểu dáng công nghiệp của họ không bị công bố trong ít nhất sáu tháng sau khi ghi nhận ngày nộp đơn.

- Cung cấp các biện pháp hỗ trợ và một số linh hoạt cho người nộp đơn để tránh mất quyền nếu bỏ lỡ thời hạn. Nếu không có các biện pháp như vậy, việc bỏ lỡ thời hạn thường dẫn đến mất quyền. Đối với kiểu dáng công nghiệp, tổn thất đó là không thể khắc phục được.

- Đơn giản hóa thủ tục gia hạn kiểu dáng công nghiệp.

- Thúc đẩy việc triển khai hệ thống nộp đơn điện tử cho kiểu dáng công nghiệp và trao đổi điện tử tài liệu ưu tiên.

Hiệp ước cũng dự trù hỗ trợ kỹ thuật để các nước đang phát triển và kém phát triển có thể thực thi Hiệp ước. Ngoài ra, Hiệp ước Luật Kiểu dáng công nghiệp Riyadh còn liên kết việc bảo hộ kiểu dáng công nghiệp với việc bảo vệ tri thức truyền thống và các biểu đạt văn hóa truyền thống. Điều này được thực hiện thông qua điều khoản cho phép các bên ký kết yêu cầu người nộp đơn cung cấp thông tin về tri thức truyền thống và các biểu đạt văn hóa truyền thống liên quan đến điều kiện bảo hộ kiểu dáng công nghiệp.

Hiệp ước yêu cầu 15 bên ký kết để có hiệu lực.

### **Hội nghị ngoại giao là gì?**

Hội nghị ngoại giao của WIPO thường được triệu tập theo quyết định của Đại hội đồng WIPO, trong đó xác định mục tiêu của hội nghị và các điều kiện chung để tham gia. Các hội nghị ngoại giao được điều chỉnh bởi các quy tắc thủ tục và tập quán pháp luật quốc tế. Theo đó, chính hội nghị sẽ thông qua điều ước và văn kiện cuối cùng.

Hội nghị ngoại giao bao gồm các hoạt động của phiên họp toàn thể và một số ủy ban. Ủy ban chính thứ I sẽ đàm phán và thống nhất về tất cả các quy định nội dung liên quan đến sở hữu trí tuệ và đề xuất để phiên họp toàn thể thông qua. Ủy ban chính thứ II có nhiệm vụ đàm phán và thống nhất về các quy định hành chính và các điều khoản cuối cùng, chẳng hạn như chủ thể có thể tham gia điều ước trong tương lai và các điều kiện để điều ước có hiệu lực. Ba ủy ban khác cũng được thành lập: Ủy ban Xác minh tư cách đại biểu, Ủy ban Soạn thảo, và Ban Điều hành.

Khi tất cả các ủy ban hoàn tất công việc, điều ước được gửi đến phiên họp toàn thể của hội nghị để thông qua. Sau đó, điều ước được ký kết. Việc ký điều ước vào cuối hội nghị ngoại giao không ràng buộc một quốc gia bởi các điều khoản, nhưng đó là một dấu hiệu thể hiện ý chí của người ký kết. Văn kiện cuối cùng - một bản ghi về hội nghị - cũng được ký kết sau khi đã thông qua.



Ảnh: <https://www.ipvietnam.gov.vn/>

### **Giới thiệu về WIPO**

Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) là cơ quan của Liên hợp quốc phục vụ các nhà đổi mới sáng tạo trên thế giới, đảm bảo rằng ý tưởng được đưa ra thị trường nhằm cải thiện cuộc sống ở khắp mọi nơi.

WIPO thực hiện điều này bằng cách cung cấp các dịch vụ cho phép các nhà sáng tạo, đổi mới và doanh nhân bảo hộ và quảng bá sở hữu trí tuệ xuyên biên giới, đồng thời hoạt động như một diễn đàn để giải quyết các vấn đề về sở hữu trí tuệ đang tồn tại. Dữ liệu và thông tin về sở hữu trí tuệ của WIPO giúp các bên ra quyết định trên toàn thế giới. Các dự án mang tính tác động và hỗ trợ kỹ thuật của WIPO đảm bảo sở hữu trí tuệ mang lại lợi ích cho tất cả mọi người, dù ở bất kỳ đâu.

Để biết thêm thông tin, vui lòng liên hệ với Bộ phận Tin tức và Truyền thông tại WIPO:

- Điện thoại: (+41 22) 338 81 61 / 338 72 24
- Thư điện tử: <https://www.wipo.int/contact/en/area.jsp?area=publicinfo>

Nguồn: <https://www.ipvietnam.gov.vn>

## Nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia qua bản đồ sáng chế

Sáng 19/3/2025, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) tổ chức Hội thảo quốc tế “Xây dựng và Sử dụng Bản đồ Sáng chế”, nhấn mạnh vai trò quan trọng của công cụ này trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tối ưu hóa chiến lược nghiên cứu và phát triển.



*Cục trưởng Cục SHTT Lưu Hoàng Long phát biểu khai mạc Hội thảo.*

*Ảnh: <https://ipvietnam.gov.vn>*

Sáng 19/3/2025, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) tổ chức Hội thảo quốc tế “Xây dựng và Sử dụng Bản đồ Sáng chế”, nhấn mạnh vai trò quan trọng của công cụ này trong việc nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và tối ưu hóa chiến lược nghiên cứu và phát triển.

Hội thảo, nằm trong khuôn khổ Dự án “Nâng cao năng lực xử lý đơn đăng ký sáng chế” hợp tác giữa Cục SHTT Việt Nam và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Nhật Bản (JICA), đã thu hút sự

tham gia của các chuyên gia, nhà nghiên cứu và đại diện các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ và đổi mới sáng tạo.

Phát biểu khai mạc, Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ Lưu Hoàng Long nhấn mạnh tầm quan trọng của SHTT trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, phù hợp với tinh thần của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị. Trong bối cảnh đó, bản đồ sáng chế nổi

lên như một công cụ then chốt, hỗ trợ phân tích xu hướng công nghệ và định hướng chiến lược cho các doanh nghiệp và nhà nghiên cứu.

Theo Cục trưởng Cục SHTT, bản đồ sáng chế không chỉ giúp phát hiện các "khoảng trống" công nghệ, giảm thiểu xung đột bằng sáng chế, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc hoạch định chính sách SHTT và tối ưu hóa chiến lược nghiên cứu và phát triển (R&D). Kinh nghiệm từ các quốc gia phát triển, như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc và Đức cho thấy, công cụ này đã được ứng dụng rộng rãi trong quản lý tài sản trí tuệ, xây dựng chiến lược sản phẩm và thu hút đầu tư vào các ngành công nghệ mũi nhọn.

Cục trưởng Lưu Hoàng Long cho rằng, việc ứng dụng hiệu quả bản đồ sáng chế sẽ góp phần quan trọng vào việc nâng cao năng lực cạnh tranh của Việt Nam, hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước đẩy mạnh đổi mới sáng tạo và thu hút đầu tư vào các lĩnh vực công nghệ cao. Để đạt được mục tiêu này, chúng ta cần tăng cường thu thập và phân tích dữ liệu sáng chế, nâng cao năng lực sử dụng bản đồ sáng chế trong các doanh nghiệp và viện nghiên cứu, đồng thời đẩy mạnh hợp tác quốc tế để học hỏi kinh nghiệm từ các quốc gia tiên tiến.

Về phía Nhật Bản, ông Ogawa Akira chuyên gia dài hạn của Dự án JICA chia sẻ một số kinh nghiệm quý báu về xây dựng và sử dụng bản đồ sáng chế tại Nhật Bản. Theo đó, tại Nhật Bản, bản đồ sáng chế được sử dụng rộng rãi không chỉ trong các doanh nghiệp mà còn trong các cơ quan hoạch định chính sách nhằm xác định xu hướng công nghệ và định hướng đầu tư vào nghiên cứu phát triển.

Ông Ogawa Akira nhấn mạnh, một trong những lợi ích quan trọng nhất của bản đồ sáng chế là giúp doanh nghiệp nắm bắt vị thế của mình trong ngành, từ đó xây dựng chiến lược phát triển phù hợp.

Ông cũng chia sẻ chi tiết về các phương pháp xây dựng bản đồ sáng chế đã được triển khai thành công tại Nhật Bản, đồng thời khuyến nghị Việt Nam tập trung vào việc đào tạo nguồn nhân lực và xây dựng các công cụ phân tích dữ liệu sáng chế phù hợp với đặc thù thị trường trong nước.

Hội thảo là một hoạt động quan trọng trong khuôn khổ hợp tác giữa Cục SHTT Việt Nam và JICA nhằm nâng cao năng lực xử lý đơn đăng ký sáng chế. Cục trưởng Lưu Hoàng Long đánh giá cao sự hỗ trợ của JICA trong việc tổ chức các hội thảo chuyên sâu, giúp Việt Nam tiếp cận các phương pháp luận hiện đại về xây dựng và sử dụng bản đồ sáng chế.

Đồng thời đề xuất JICA tiếp tục tổ chức các hội thảo chuyên đề sâu hơn, tập trung vào các lĩnh vực công nghệ mới nổi, công nghệ xanh, đường sắt tốc độ cao và năng lượng hạt nhân, nhằm tạo điều kiện cho Việt Nam học hỏi kinh nghiệm thực tiễn từ Nhật Bản.

Tại Hội thảo, các đại biểu cũng bày tỏ sự tin tưởng những kinh nghiệm và kiến thức được chia sẻ sẽ góp phần quan trọng vào việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, tối ưu hóa khai thác tài sản trí tuệ và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trong kỷ nguyên số.

*Nguồn: <https://ipvietnam.gov.vn>*

# Khi giai điệu trở thành thương hiệu

## "Cuộc cách mạng Nhãn hiệu trong kỷ nguyên chuyển đổi số"

Trước sự phát triển như vũ bão của công nghệ hiện nay, giới nghệ sĩ không ngừng tìm kiếm những cách mới để thể hiện những nét đặc trưng, nổi bật riêng của mình. Một trong những công cụ hữu hiệu để phát huy thế mạnh và bảo vệ đặc trưng ấy là sử dụng âm thanh làm nhãn hiệu - dấu hiệu nhận biết nguồn gốc thương mại cần thiết cho sản phẩm dịch vụ khi muốn đưa ra thị trường

Nếu như trước đây, nhắc tới “nhãn hiệu” chúng ta thường lập tức liên tưởng tới các dấu hiệu nhận biết bằng thị giác như hình ảnh và/hoặc chữ với sự kết hợp khác nhau của màu sắc thì hiện nay, âm thanh đóng vai trò là dấu hiệu nhận diện đang ngày càng trở nên phổ biến và phát huy tốt sức mạnh của nó tới mức nó đã được công nhận bảo hộ dưới danh nghĩa là một đối tượng của quyền sở hữu trí tuệ. Điều này đặc biệt có ý nghĩa với những nghệ sĩ trẻ đang không ngừng tìm tòi, sáng tạo, bên cạnh việc họ sáng tác hoặc biểu diễn âm nhạc đem lại đời sống tinh thần thì họ còn biết cách sử dụng âm thanh để tạo ra những dấu ấn riêng để vượt qua đối thủ cạnh tranh trong thị trường âm nhạc. Đây cũng có thể là một cuộc cách mạng thay đổi phương thức chúng ta nghe, thưởng thức, cảm nhận âm nhạc đồng thời ứng dụng âm

nhạc một cách hiệu quả vào đời sống mang lại những giá trị kinh tế không nhỏ cho người sáng tạo.

**Sự chuyển mình của âm nhạc - khi phương tiện giải trí trở thành thương hiệu cá nhân**

Âm nhạc từ xưa đến nay luôn giữ vị trí quan trọng trong đời sống văn hóa và tinh thần của con người. Trong thời đại công nghệ, âm nhạc không chỉ là phương tiện giải trí mà trở thành một liều thuốc chữa lành, là cầu nối gắn kết giữa các thế hệ, các nền văn hóa, là phương tiện quảng bá văn hóa, du lịch và phát triển kinh tế của các quốc gia. Sự bùng nổ của các nền tảng giải trí trực tuyến như Spotify, Apple Music hay YouTube đã cách mạng hóa phương thức tiếp cận âm nhạc của giới trẻ - chỉ với vài cú “click”, người dùng có thể nghe

hàng triệu bài hát, bản nhạc từ khắp nơi trên thế giới. Các phần mềm, ứng dụng điện thoại, hay công nghệ AI giúp việc sáng tạo âm nhạc dễ dàng hơn hơn, không phụ thuộc công cụ, thiết bị hay phòng thu đắt tiền như trước. Những nền tảng như TikTok, Facebook, Instagram, ... có thể trở thành bộ phóng cho các tác phẩm mới, biến một giai điệu trở nên nổi tiếng toàn cầu chỉ sau một đêm. Nhờ tính lan tỏa, dễ dàng tiếp cận và phủ sóng rộng rãi, những giai điệu không chỉ nhanh chóng ghi sâu vào tâm trí người nghe, mà còn dần mang tính biểu tượng, trở thành một dấu ấn đại diện thương hiệu, mang theo thông điệp và khẳng định giá trị của sản phẩm đến với người tiêu dùng. Khi đó, âm thanh không chỉ chứa đựng giá trị tinh thần, là nghệ thuật phục vụ nhu cầu giải trí của con người mà trở thành một công cụ thương mại, có thể tạo ra những giá trị vật chất to lớn thông qua chức năng chỉ dẫn thương mại của nó. Trong tương lai, sự giao thoa âm nhạc và công nghệ sẽ tạo ra nhiều thách thức pháp lý mới, chưa từng có tiền lệ; vấn đề bảo vệ quyền sở hữu đối với những giai điệu âm nhạc mang dấu ấn riêng ngày càng có ý nghĩa quan trọng và trở nên cấp thiết. Trong bối cảnh đó, nhãn hiệu âm thanh với danh nghĩa là một đối tượng của quyền sở hữu trí tuệ sẽ trở thành một trong những công cụ hữu hiệu nhất.

### **Âm thanh nhỏ mang giá trị lớn**

Có thể bạn chưa biết về sự tương đồng giữa âm thanh khởi động đặc trưng của máy tính Mac (Apple) và giai điệu xuất hiện trong bộ phim "Wall-E" do Pixar sản xuất năm 2008. Nhân vật chính trong bộ phim là chú robot Wall-E. Khi "Wall-E" được sạc đầy pin, chú phát ra một giai điệu đặc biệt mang lại cảm giác tràn đầy năng lượng và sức sống, tạo cảm hứng cho một sự khởi đầu mới. Steve Jobs - nhà đồng sáng lập Apple cũng là đồng sáng lập Pixar đã vô cùng khéo léo khi sử dụng hiệu ứng quen thuộc này của bộ phim "Wall-E" cho âm thanh khởi động của dòng máy tính Mac, điều này tạo nên cảm hứng thú vị cũng như sự kết nối đặc biệt giữa hàng triệu tín đồ Apple với hàng triệu người hâm mộ Pixar trên thế giới. Đây là một ví dụ điển hình cho thấy khả năng nhận diện và truyền tải thông điệp mạnh mẽ của âm thanh.

Trong nền công nghiệp hiện đại dù ở bất kỳ lĩnh vực nào, âm thanh không chỉ để giải trí mà còn có thể tạo ra dấu ấn nhận diện hiệu quả tương tự như những thương hiệu truyền thống.

### **Pitbull<sup>[1]</sup> – Người mở đường cho nhãn hiệu âm thanh**

Một ví dụ tiêu biểu, được coi là mở đường cho xu hướng đăng ký và sử dụng nhãn hiệu âm thanh trong nền công nghiệp âm nhạc



Ảnh: <https://ipvietnam.gov.vn/>

hiện đại là tiếng hét đặc trưng "EEEEEEYOOOOOO!" của ca sĩ nhạc Rap (Rapper) nổi tiếng thế giới Pitbull - âm thanh đã gắn liền với hình ảnh và các tác phẩm của anh trong suốt nhiều năm, xuất hiện liên tục trong các ca khúc và màn trình diễn trực tiếp tại nhiều quốc gia trên thế giới. Pitbull đã nhận thấy giá trị thương mại của âm thanh này và đã nộp đơn xin đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ dưới hình thức nhãn hiệu tại Mỹ vào năm 2017. Tháng 10/2019, Cơ quan Sáng chế và Nhãn hiệu Hoa Kỳ (US. Patent and Trademark Office - USPTO) đã cấp hai văn bằng bảo hộ nhãn hiệu âm thanh, số 5877076 cho “dịch vụ giải trí dưới hình thức biểu diễn âm nhạc trực tiếp” (Nhóm 41) và số 5877077 cho “bản ghi âm nhạc; bản ghi video ca nhạc” (Nhóm 9). Nhãn hiệu này được mô tả: “Nhãn hiệu là một âm thanh. Dấu hiệu bao gồm tiếng một người đàn ông hét “EEEEEEYOOOOOO” với âm 'E' kéo dài, theo sau là âm 'U' [2]. Âm thanh đặc trưng này đã trở thành công

công cụ nhận diện của Pitbull, như một con dấu xác nhận đóng lên các sản phẩm âm nhạc của anh và giờ đây đã trở thành một tài sản trí tuệ có giá trị lớn.

Điều này cho thấy các nghệ sỹ đang có xu hướng vươn xa hơn những dấu ấn truyền thống đã trở nên quen thuộc, đón nhận nhãn hiệu âm thanh như một phương thức không chỉ bảo vệ mà còn thúc đẩy sức sáng tạo của mình.

Một bài viết trên Tạp chí Luật Sở hữu trí tuệ & Giải trí của Đại học New York (NYU JIPEL), đồng tác giả bởi chính Pitbull (dưới tên Armando Christian Perez) và các luật sư của anh, đã khẳng định rằng: “Sự nhận diện ngay lập tức của công chúng chính là đỉnh cao của thành công đối với các nghệ sỹ âm nhạc. Chỉ có rất ít nghệ sỹ đạt đến trình độ mà người hâm mộ có thể ngay lập tức nhận ra tác phẩm của họ chỉ qua một đoạn nhạc ngắn, sánh ngang hàng với các huyền thoại như Frank

Sinatra, Dolly Parton, The Grateful Dead, Bob Dylan và Ella Fitzgerald”[3].

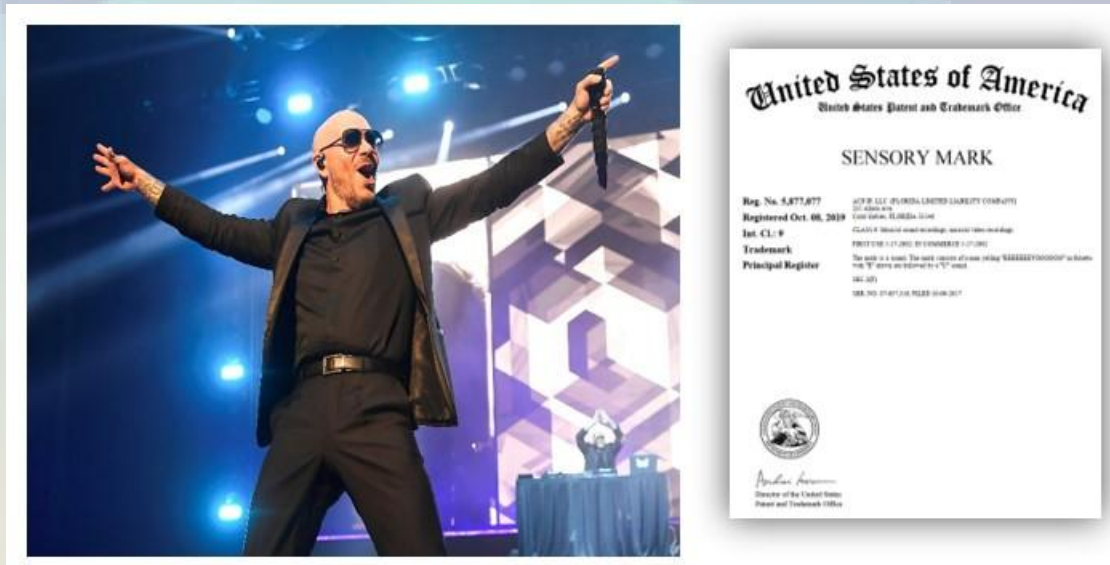
Cách tiếp cận của Pitbull cho thấy sức mạnh của nhãn hiệu âm thanh trong việc xây dựng hình ảnh một nghệ sĩ thành công - tiếng hét mang tính biểu tượng của anh không chỉ có tác dụng khuấy động đám đông mà còn là dấu hiệu nhận biết sự hiện diện và phong cách của mình mà không cần đến một từ ngữ hay hình ảnh nào.

Bằng việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu âm thanh, Pitbull không chỉ bảo vệ sáng tạo của mình trước hành vi sử dụng trái phép mà còn khẳng định sức mạnh của nhãn hiệu âm thanh trong ngành công nghiệp giải trí, gợi mở cho các nghệ sĩ khác đang tìm cách bảo vệ dấu ấn cá nhân của họ. Đây là lời khẳng định rằng, trong bối cảnh ngành công nghiệp âm nhạc cạnh tranh khốc liệt ngày nay, một âm thanh độc đáo mang tính định danh có thể trở thành công cụ thương mại mạnh mẽ như một nhãn hiệu truyền thống, giúp nghệ sĩ tạo nên dấu ấn riêng biệt, tạo nên thương hiệu của riêng mình. Những thách thức trong bảo hộ nhãn hiệu âm thanh

Với tính chất của một loại nhãn hiệu phi truyền thống, việc đăng ký nhãn hiệu âm thanh không hề dễ dàng. Tại Mỹ, nhãn hiệu âm thanh được coi là một dạng nhãn hiệu đặc biệt và được xếp vào nhóm “dấu hiệu cảm giác” (sensory mark). Số liệu thống kê từ USPTO cho thấy số lượng “dấu

hiệu cảm giác” được đăng ký không nhiều: tính đến hết Quý IV năm 2024, trong số hơn 3.918.256 nhãn hiệu đã được đăng ký, chỉ có 1.577 là “dấu hiệu cảm giác”[4].

Chúng ta không thể đăng ký một nhãn hiệu âm thanh chỉ đơn thuần vì chúng ta thích nó và không muốn người khác sử dụng nó. Một dấu hiệu âm thanh chỉ đủ điều kiện để được đăng ký bảo hộ khi nó có gắn kết với một sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể được sử dụng trong thương mại. Về nguyên tắc, một nhãn hiệu phải có khả năng phân biệt hàng hóa, dịch vụ của các bên cung cấp khác nhau. Do đó nhãn hiệu âm thanh cũng phải có tính phân biệt rõ rệt hoặc đã đạt được chức năng phân biệt thông qua quá trình sử dụng rộng rãi trên thị trường. Một trong những thách thức lớn nhất khi đăng ký nhãn hiệu âm thanh là chứng minh âm thanh đó không mang tính mô tả chức năng (functional) của sản phẩm hay dịch vụ, không phải là yếu tố mô tả tính chất của hàng hóa, dịch vụ mà đóng vai trò nhận diện nguồn gốc hàng hóa hoặc dịch vụ[5][6]. Cơ quan sở hữu trí tuệ của các nước trên thế giới vẫn đang nỗ lực cân bằng giữa việc chấp nhận bảo hộ các dấu hiệu âm thanh mang tính sáng tạo riêng và giữ lại những âm thanh mang tính mô tả chức năng là tài sản chung của cộng đồng (public domain)[7].



Ảnh: <https://ipvietnam.gov.vn>

Ngoài ra, khi nộp đơn đăng ký, âm thanh phải được trình bày theo cách giúp thẩm định dễ dàng - thường thông qua tệp âm thanh kỹ thuật số (MP3, MPEG, WAV, ...) có giới hạn về dung lượng, độ dài, kèm theo ký hiệu âm nhạc chính xác hoặc mô tả bằng hình của âm thanh đó. Những yêu cầu cụ thể về điều kiện bảo hộ nhãn hiệu âm thanh hiện được quy định khác nhau ở các quốc gia, khu vực.

Khi được đăng ký, phạm vi bảo hộ của nhãn hiệu âm thanh cũng được giới hạn trong một số lĩnh vực cụ thể tương ứng với nhóm hàng hóa, dịch vụ sử dụng trong thương mại được liệt kê tại thời điểm đăng ký nhãn hiệu. Vì vậy, hãy yên tâm rằng bạn sẽ không nhận được thư cảnh báo từ đội ngũ pháp lý của Pitbull yêu cầu chấm dứt sử dụng chỉ vì hét lên "EEEEYYOOOOO" một cách ngẫu

hứng

### **Nhãn hiệu âm thanh tại Việt Nam**

Năm 2017, Việt Nam phê chuẩn Nghị định thư sửa đổi Hiệp định về các khía cạnh liên quan tới thương mại của quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS), ký kết Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), đánh dấu cột mốc quan trọng trong hội nhập kinh tế quốc tế một cách sâu, rộng hơn. Để đáp ứng những yêu cầu mới trong hội nhập quốc tế về sở hữu trí tuệ, Luật Sở hữu trí tuệ của Việt Nam sửa đổi năm 2019 và năm 2022 đã điều chỉnh một số thể chế, chính sách phù hợp với chuẩn mực và thông lệ quốc tế, trong đó có việc lần đầu tiên ghi nhận bảo hộ nhãn hiệu không nhận biết bằng

thị giác nói chung và nhãn hiệu âm thanh nói riêng.

Luật Sở hữu trí tuệ Việt Nam đã đưa ra các yêu cầu chung cho việc bảo hộ một dấu hiệu âm thanh làm nhãn hiệu là dấu hiệu âm thanh đó phải thể hiện dưới dạng đồ họa và có khả năng phân biệt hàng hoá, dịch vụ của chủ sở hữu nhãn hiệu với hàng hoá, dịch vụ của chủ thể khác. Các doanh nghiệp cần tìm hiểu kỹ hơn về các dấu hiệu và tiêu chí cụ thể để việc đăng ký bảo hộ được thành công và phát huy vai trò đặc biệt của nhãn hiệu âm thanh.

### **Tầm quan trọng của nhãn hiệu âm thanh trong thế giới âm nhạc**

Nhãn hiệu âm thanh xuất hiện và phát triển báo hiệu sự thay đổi lớn về cách mà sở hữu trí tuệ tác động tích cực đến nền âm nhạc nói riêng và

nghệ thuật nói chung. Đặc biệt khi công nghệ phát triển, chúng ta tiếp cận thế giới bằng nhiều yếu tố tác động đến các giác quan, mỗi yếu tố lại có một chức năng mang giá trị nhất định. Những âm thanh ta từng nghe thoảng qua bên tai giờ đã có thể trở thành tài sản được bảo vệ pháp lý.

Năm 2025, Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (World Intellectual Property Organization - WIPO) đã lựa chọn chủ đề và thông điệp truyền thông là “Sở hữu trí tuệ và âm nhạc: Cảm nhận nhịp điệu của sở hữu trí tuệ” (IP and music: Feel the beat of IP) với mục tiêu tạo cơ hội để toàn thế giới tôn vinh sự đóng góp của các chủ thể sáng tạo, nhà sáng chế và doanh nhân, những người đã mở rộng giới hạn



Ảnh: <https://ipvietnam.gov.vn>

của sự sáng tạo và đổi mới để tạo ra các tác phẩm âm nhạc kết nối công chúng, khơi dậy cảm xúc, định hướng cho sự thay đổi và truyền cảm hứng cho một tương lai đổi mới sáng tạo hơn. Điều này một lần nữa thể hiện vai trò, tầm quan trọng ngày càng tăng của nhãn hiệu âm thanh trong đời sống xã hội, đồng thời cũng thể hiện sự gắn kết giữa sở hữu trí tuệ và thế giới âm nhạc.

Trong tương lai, không chỉ ngành công nghiệp âm nhạc và trong nhiều lĩnh vực khác đặc biệt là lĩnh vực dịch vụ có thể kỳ vọng ngày càng nhiều chủ thể quan tâm đến đăng ký bảo hộ nhãn hiệu âm thanh hơn, thể hiện sự chuyển mình trong tư duy và chiến lược xây dựng tên tuổi, hình ảnh nghệ sĩ và sản phẩm, dịch vụ của mình. Khi các tiêu chí, điều kiện bảo hộ dần được hoàn thiện, việc đăng ký nhãn hiệu phi truyền thống nói chung và nhãn hiệu âm thanh nói riêng sẽ trở nên dễ dàng, thuận tiện hơn, đặc biệt với những nghệ sĩ trẻ, điều này giúp tăng cường thúc đẩy tính sáng tạo của người nghệ sĩ đồng thời giúp họ sử dụng một cách hiệu quả hơn công cụ sở hữu trí tuệ trên thị trường âm nhạc trong nước và quốc tế. Để đạt được điều đó, cần có sự chung tay phối hợp của các bên liên quan (các nhà hoạch định chính sách, cơ quan quản lý, luật sư, nghệ sĩ...) để đảm bảo cơ chế bảo hộ tài sản trí tuệ luôn theo kịp và phù hợp với thực tiễn, đặc biệt là

trong bối cảnh khoa học - công nghệ thay đổi nhanh chóng như hiện nay.

### **Kết luận**

Nhãn hiệu âm thanh là một công cụ đầy hứa hẹn cho các nghệ sĩ nhằm bảo vệ dấu ấn cá nhân trong hoạt động sáng tạo nghệ thuật của họ. Bằng cách nhận thức và sử dụng hiệu quả công cụ pháp lý này, các nghệ sĩ có thể vừa khẳng định vị thế của mình trên thị trường âm nhạc vừa tận dụng được giá trị của nhãn hiệu với tư cách là một loại tài sản vô hình đặc biệt khi xây dựng thành công thương hiệu cá nhân. Khi cộng đồng dần nhận ra và sẵn sàng thích ứng với các hình thức sở hữu trí tuệ mới, tương lai của nhãn hiệu âm thanh sẽ ngày càng triển vọng và phủ sóng rộng rãi.

Sự tập trung hướng về nhãn hiệu phi truyền thống không đơn thuần chỉ là một trào lưu - đó là một bước tiến mang tính chiến lược, phản ánh sự biến đổi không ngừng của mối quan hệ giữa sáng tạo nghệ thuật và thương mại. Đối với những nghệ sĩ đã đã và đang nỗ lực tạo dựng bản sắc riêng của mình, nhãn hiệu âm thanh chính là công cụ hữu hiệu giúp họ củng cố và khẳng định sự khác biệt trong thế giới nghệ thuật đầy thách thức nhưng cũng đầy triển vọng./

*Nguồn: <https://ipvietnam.gov.vn>*

# Những điều cần biết về bảo hộ giống cây trồng

**Giống cây trồng là một đối tượng sở hữu công nghiệp được đặc biệt quan tâm trong pháp luật sở hữu trí tuệ thế giới nói chung và ở các quốc gia nói riêng. Dưới đây là những điều cần biết về bảo hộ giống cây trồng.**

Theo khái niệm được đưa ra tại Luật Sở hữu trí tuệ năm 2005 (sửa đổi, bổ sung năm 2009, 2019, 2022), giống cây trồng là quần thể cây trồng thuộc cùng một cấp phân loại thực vật thấp nhất, đồng nhất về hình thái, ổn định qua các chu kỳ nhân giống, có thể nhận biết được bằng sự biểu hiện các tính trạng do kiểu gen hoặc sự phối hợp của các kiểu gen quy định và phân biệt được với bất kỳ quần thể cây trồng nào khác bằng sự biểu hiện của ít nhất một tính trạng có khả năng di truyền được.

Như vậy, có thể hiểu một cách đơn giản, giống cây trồng là một tài sản trí tuệ. Việc tạo ra các giống mới này đòi hỏi sự đầu tư về thời gian, công sức, tiền bạc, nguồn nguyên liệu nên tổ chức, cá nhân chọn tạo phát triển hoặc phát hiện hay được hưởng quyền sở hữu sẽ đương nhiên có quyền đối với giống cây trồng đó.

Khả năng độc quyền đối với một giống cây trồng mới không chỉ giúp các tổ chức, cá nhân thừa hưởng thành quả do mình sáng tạo ra, mà còn là

tiền đề để phát triển các giống mới tiên tiến hơn, cho năng suất, hiệu quả kinh tế cao hơn.

## **Điều kiện bảo hộ giống cây trồng**

Theo Điều 158 Luật Sở hữu trí tuệ 2005 (sửa đổi bởi khoản 64 Điều 1 Luật Luật Sở hữu trí tuệ sửa đổi 2022), điều kiện để giống cây trồng được bảo hộ là:

- + Giống cây trồng được bảo hộ phải là giống được chọn tạo hoặc phát hiện và phát triển;
- + Giống cây trồng đó có tính mới, tính khác biệt, tính đồng nhất, tính ổn định;
- + Giống cây trồng đó có tên phù hợp.

## **Thủ tục đăng ký bảo hộ giống cây trồng**

- Hồ sơ: Theo quy định tại Điều 174 Luật Sở hữu trí tuệ 2005 (sửa đổi bởi Điều 8 Nghị định 88/2010/NĐ-CP), bao gồm các giấy tờ, tài liệu sau:

- + Tờ khai đăng ký bảo hộ giống cây trồng (mẫu tại Phụ lục 4 của

Thông tư 03/2021/TT-BNNPTNT);

+ Tờ khai kỹ thuật khảo nghiệm tính khác biệt, tính đồng nhất, tính ổn định (khảo nghiệm DUS);

+ Giấy ủy quyền, mẫu tại Phụ lục 1 ban hành kèm theo Thông tư 03/2021/TT-BNNPTNT (trường hợp nộp đơn thông qua đại diện);

+ Ảnh chụp mẫu giống: Tối thiểu 03 ảnh màu, kích cỡ tối thiểu 9cm x 15cm thể hiện 3 tính trạng đặc trưng của giống đăng ký;

+ Tài liệu chứng minh quyền đăng ký, nếu người đăng ký là người được chuyển giao quyền đăng ký;

+ Tài liệu chứng minh quyền ưu tiên nếu đơn có yêu cầu hưởng quyền ưu tiên;

+ Chứng từ nộp phí, lệ phí;

+ Các tài liệu khác bổ trợ cho đơn.

Lưu ý: Mỗi đơn chỉ đăng ký bảo hộ cho một giống cây trồng.

- Cách thức thực hiện: Trực tiếp hoặc gửi qua dịch vụ bưu chính hoặc qua môi trường điện tử (cơ chế một cửa quốc gia, dịch vụ công trực tuyến, phần mềm điện tử, email, fax).

- Trình tự thực hiện: được quy định tại tiểu mục 3.1 và 3.2 mục 3 Phần II.A Quyết định 3121/QĐ-BNN-VP.

Bước 1: Tổ chức, cá nhân nộp hồ sơ đến Cục Trồng trọt.

Bước 2: Trả lời tính đầy đủ của thành phần hồ sơ

- Trường hợp nộp trực tiếp: Cục Trồng trọt kiểm tra thành phần hồ



Ảnh: <https://sokhcn.soctrang.gov.vn>

sơ và trả lời ngay tính đầy đủ của hồ sơ cho tổ chức, cá nhân;

- Trường hợp nộp hồ sơ qua dịch vụ bưu chính: Trong thời hạn không quá 03 ngày làm việc, kể từ ngày nhận được hồ sơ, Cục Trồng trọt xem xét tính đầy đủ của thành phần hồ sơ; trường hợp hồ sơ chưa đầy đủ theo quy định, thông báo cho tổ chức, cá nhân.

Bước 3: Thẩm định hồ sơ và trả kết quả

Trong thời hạn 90 ngày làm việc kể từ ngày nhận được báo cáo kết quả khảo nghiệm DUS, Cục Trồng trọt tổ chức thẩm định nội dung hồ sơ đăng ký bảo hộ gồm: tính mới, tên giống, tính khác biệt, tính đồng nhất và tính ổn định. Trường hợp hồ sơ hợp lệ, Cục Trồng trọt ban hành Quyết định cấp bằng bảo hộ giống cây trồng và trả kết quả cho người đăng ký. Trong thời hạn ba mươi (30) ngày, kể từ ngày ký, Quyết định cấp bằng bảo hộ phải công bố trên Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Bằng bảo hộ giống cây trồng được cấp sau ba mươi (30) ngày, kể từ ngày quyết định cấp bằng bảo hộ giống cây trồng được công bố trên Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Trường hợp hồ sơ chưa hợp lệ, Cục Trồng trọt ban hành thông báo dự định từ chối cấp bằng bảo hộ giống trồng và gửi cho người

đăng ký có nêu rõ lý do. Trong thời hạn ba mươi (30) ngày, kể từ ngày Quyết định cấp bằng bảo hộ giống cây trồng được công bố trên Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, nếu cơ quan bảo hộ giống cây trồng nhận được ý kiến phản đối hoặc khiếu nại bằng văn bản về việc cấp bằng bảo hộ giống cây trồng thì xử lý theo quy định tại Điều 184 của Luật Sở hữu trí tuệ.

### **Trường hợp nào bằng bảo hộ giống cây trồng có thể bị đình chỉ hiệu lực?**

Bằng bảo hộ giống cây trồng có thể bị đình chỉ hiệu lực nếu thuộc một trong các trường hợp sau:

- Giống cây trồng được bảo hộ không còn đáp ứng điều kiện về tính đồng nhất và tính ổn định như tại thời điểm cấp Bằng;

- Chủ bằng bảo hộ không nộp lệ phí duy trì hiệu lực theo quy định;

- Chủ bằng bảo hộ không cung cấp tài liệu, vật liệu nhân giống cần thiết để duy trì và lưu giữ giống cây trồng theo quy định;

- Chủ bằng bảo hộ không thay đổi tên giống cây trồng theo yêu cầu của cơ quan quản lý nhà nước về quyền đối với giống cây trồng.

Nguồn:

<https://sokhcn.soctrang.gov.vn>

# 12 loại hình tác phẩm được bảo hộ quyền tác giả mới nhất

Quyền tác giả là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tác phẩm do mình sáng tạo ra hoặc sở hữu. Vậy, những loại hình tác phẩm nào được bảo hộ dưới danh nghĩa quyền tác giả theo quy định pháp luật hiện hành?.



Ảnh: <https://sokhcn.soctrang.gov.vn>

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ 2005 sửa đổi, bổ sung 2009 và Nghị định 22/2018/NĐ-CP, các loại hình tác phẩm được bảo hộ dưới danh nghĩa quyền tác giả theo quy định pháp luật hiện hành bao gồm:

**Tác phẩm văn học, khoa học, sách giáo khoa, giáo trình và tác phẩm khác** được thể hiện dưới dạng chữ viết hoặc ký tự khác: Tác phẩm

thể hiện dưới dạng ký tự khác là tác phẩm thể hiện bằng chữ nổi cho người khiếm thị, ký hiệu tốc ký và các ký hiệu tương tự thay cho chữ viết mà các đối tượng tiếp cận có thể sao chép được bằng nhiều hình thức khác nhau.

**Bài giảng, bài phát biểu và bài nói khác:** Bài giảng, bài phát biểu và bài nói khác là tác phẩm

phải thể hiện bằng ngôn ngữ nói và phải được định hình dưới một hình thức vật chất nhất định. Vấn đề định hình vật chất được quy định tại Điều 2 Công ước Berne. Có thể hiểu định hình dưới dạng vật chất là việc lưu giữ lại tác phẩm dưới một số hình thức thể hiện vật lý bền vững, có thể là viết, in, nhiếp ảnh, ghi âm hoặc ghi hình, điều khắc, chạm trổ, xây dựng, thể hiện đồ họa, hoặc bất kỳ phương thức thích hợp nào khác cho phép nhận diện và sao chép sự sáng tạo, truyền đạt của tác giả sau này. Trong trường hợp tác giả tự thực hiện việc định hình bài giảng, bài phát biểu, bài nói khác dưới hình thức bản ghi âm, ghi hình, thì tác giả được hưởng quyền tác giả đối với bài giảng, bài phát biểu, bài nói khác; đồng thời là chủ sở hữu quyền liên quan đối với bản ghi âm, ghi hình.

**Tác phẩm báo chí:** Tác phẩm báo chí là tác phẩm có nội dung độc lập và cấu tạo hoàn chỉnh, bao gồm các thể loại: Phóng sự; Ghi nhanh; Tường thuật; Phỏng vấn; Phản ánh, điều tra; Bình luận, xã luận, chuyên luận; Ký báo chí; Các thể loại báo chí khác nhằm đăng, phát trên báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử hoặc các phương tiện khác.

**Tác phẩm âm nhạc:** Tác phẩm âm nhạc là tác phẩm được thể hiện dưới dạng nhạc nốt trong bản nhạc hoặc

các ký tự âm nhạc khác hoặc được định hình trên bản ghi âm, ghi hình có hoặc không có lời, không phụ thuộc vào việc trình diễn hay không trình diễn.

**Tác phẩm sân khấu:** Tác phẩm sân khấu là tác phẩm thuộc loại hình nghệ thuật biểu diễn, bao gồm: Chèo, tuồng, cải lương, múa rối, kịch nói, kịch dân ca, kịch hình thể, nhạc kịch, xiếc, tấu hài, tạp kỹ và các loại hình nghệ thuật biểu diễn khác.

**Tác phẩm điện ảnh và tác phẩm được tạo ra theo phương pháp tương tự (sau đây gọi chung là tác phẩm điện ảnh):** Tác phẩm điện ảnh là tác phẩm được thể hiện bằng hình ảnh động kết hợp hoặc không kết hợp với âm thanh và các phương tiện khác theo nguyên tắc của ngôn ngữ điện ảnh.

**Tác phẩm tạo hình, mỹ thuật ứng dụng:** Tác phẩm tạo hình là tác phẩm được thể hiện bởi đường nét, màu sắc, hình khối, bố cục như: Hội họa, đồ họa; Điều khắc, nghệ thuật sắp đặt; Các hình thức thể hiện tương tự, tồn tại dưới dạng độc bản. Riêng đối với loại hình đồ họa, có thể được thể hiện tới phiên bản thứ 50, được đánh số thứ tự có chữ ký của tác giả. Tác phẩm mỹ thuật ứng dụng là tác phẩm được

thể hiện bởi đường nét, màu sắc, hình khối, bố cục với tính năng hữu ích, được sản xuất thủ công hoặc công nghiệp như: Thiết kế đồ họa (hình thức thể hiện của biểu trưng, hệ thống nhận diện và bao bì sản phẩm); Thiết kế thời trang; Tạo dáng sản phẩm; Thiết kế nội thất; Trang trí.

**Tác phẩm nhiếp ảnh:** Tác phẩm nhiếp ảnh là tác phẩm thể hiện hình ảnh thế giới khách quan trên vật liệu bắt sáng hoặc trên phương tiện mà hình ảnh được tạo ra, hay có thể được tạo ra bằng các phương pháp hóa học, điện tử hoặc phương pháp kỹ thuật khác. Tác phẩm nhiếp ảnh có thể có chú thích hoặc không có chú thích.

**Tác phẩm kiến trúc:** Tác phẩm kiến trúc là tác phẩm thuộc loại hình kiến trúc, bao gồm: Bản vẽ thiết kế kiến trúc về công trình hoặc tổ hợp các công trình, nội thất, phong cảnh; Công trình kiến trúc.

**Bản họa đồ, sơ đồ, bản đồ, bản vẽ liên quan đến địa hình, kiến trúc, công trình khoa học:** Bản họa đồ, sơ đồ, bản đồ, bản vẽ bao gồm họa đồ, sơ đồ, bản đồ, bản vẽ liên quan đến địa hình, các loại công trình khoa học và kiến trúc.

**Tác phẩm văn học, nghệ thuật dân gian:** Tác phẩm văn học, nghệ thuật dân gian là sáng tạo tập thể trên nền tảng truyền thống của một nhóm

hoặc các cá nhân nhằm phản ánh khát vọng của cộng đồng, thể hiện tương xứng đặc điểm văn hoá và xã hội của họ, các tiêu chuẩn và giá trị được lưu truyền bằng cách mô phỏng hoặc bằng cách khác, bao gồm: Truyện, thơ, câu đố; Điệu hát, làn điệu âm nhạc; Điệu múa, vở diễn, nghi lễ và các trò chơi; Sản phẩm nghệ thuật đồ họa, hội họa, điêu khắc, nhạc cụ, hình mẫu kiến trúc và các loại hình nghệ thuật khác được thể hiện dưới bất kỳ hình thức vật chất nào.

**Chương trình máy tính, sưu tập dữ liệu:** Chương trình máy tính là tập hợp các chỉ dẫn được thể hiện dưới dạng các lệnh, các mã, lược đồ hoặc bất kỳ dạng nào khác, khi gắn vào một phương tiện mà máy tính đọc được, có khả năng làm cho máy tính thực hiện được một công việc hoặc đạt được một kết quả cụ thể. Sưu tập dữ liệu là tập hợp có tính sáng tạo thể hiện ở sự tuyển chọn, sắp xếp các tư liệu dưới dạng điện tử hoặc dạng khác. Việc bảo hộ quyền tác giả đối với sưu tập dữ liệu không bao hàm chính các tư liệu đó, không gây phương hại đến quyền tác giả của chính tư liệu đó.

*Nguồn:*

<https://sokhcn.soctrang.gov.vn>

# Phát triển giải pháp truy xuất nguồn gốc, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường toàn cầu

Sự kiện thường niên lớn nhất của cộng đồng GS1 quy tụ các thành viên và nhân viên Tổ chức thành viên GS1 (MO) cùng nhau thống nhất về tầm nhìn và chiến lược chung, trao quyền cho các MO thúc đẩy các sáng kiến tạo ra tác động cục bộ và toàn cầu vì lợi ích của các ngành công nghiệp, người tiêu dùng trên toàn thế giới.



*Bà Nguyễn Thị Mai Hương - Trưởng Ban Quản lý Chất lượng và Đánh giá sự phù hợp (Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia), ông Bùi Bá Chính, Quyền Giám đốc Trung tâm Mã số mã vạch Quốc gia - Đại diện GS1 Việt Nam và các cán bộ Trung tâm Mã số, mã vạch Quốc gia.*

*Ảnh: VietQ.vn*

Diễn đàn toàn cầu GS1 là sự kiện mở ra cơ hội hợp tác mới, xây dựng mối quan hệ đối tác và thúc đẩy phát triển bền vững của cộng đồng GS1. Việc kết nối và hợp tác giữa các thành viên trong cộng đồng GS1 không chỉ giúp tăng cường hiệu quả vận hành của chuỗi cung ứng mà còn đóng góp vào sự phát triển chung của ngành công nghiệp và thị trường thế giới.

Mới đây, đại diện GS1 Việt Nam đã có buổi tham quan và làm việc với GS1 Đức nhằm trao đổi về quy định chống phá rừng của EU (EUDR) và các dịch vụ đang được GS1 Đức phát triển tại Châu Âu.

Trong khuôn khổ buổi làm việc, hai bên đã thảo luận về việc ứng dụng tiêu chuẩn GS1 trong truy xuất nguồn gốc, giúp doanh nghiệp tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt của EUDR. GS1 Đức đã giới thiệu các giải pháp đang triển khai, bao gồm hệ thống xác minh chuỗi cung ứng, tiêu chuẩn hóa dữ liệu và nền tảng số hóa truy xuất nguồn gốc cho các ngành chịu tác động từ EUDR như nông sản, gỗ và cà phê.

Buổi hội thảo và phiên họp quản lý cấp cao tập trung vào các chủ đề chính như: Mã vạch 2D, khả năng truy xuất nguồn gốc, chăm sóc sức khỏe, trí tuệ nhân tạo, hộ chiếu điện tử, vận tải... Các chuyên gia hàng đầu từ doanh nghiệp và tổ chức trên toàn thế giới đã chia sẻ thông tin và kinh nghiệm thực tiễn trong việc áp dụng các tiêu chuẩn GS1 và công nghệ hiện đại vào hoạt động kinh doanh.

Buổi làm việc không chỉ giúp GS1 Việt Nam cập nhật thông tin mới nhất về EUDR mà còn mở ra cơ hội hợp tác trong hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế và mở rộng thị trường xuất khẩu sang Châu Âu. GS1 Việt Nam sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với GS1 Đức và đối tác trong khu vực để phát triển các giải pháp truy xuất nguồn gốc, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường toàn cầu một cách bền vững.

*Nguồn: VietQ.vn*

# Ứng dụng AI để giảm tải công việc

***Trong bối cảnh công việc ngày càng nhiều, giấy tờ nhiều, Bộ trưởng Bộ KH&CN Nguyễn Mạnh Hùng nhấn mạnh phải ứng dụng công nghệ số, đặc biệt là AI để giảm tải công việc cũng như giảm thời gian cấp bằng sáng chế.***



*Toàn cảnh hội nghị*

*Ảnh: <https://www.most.gov.vn>*

Sáng ngày 20/3/2025, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) đã tổ chức Hội nghị giao ban tháng 3/2025 và nhiệm vụ công tác trọng tâm tháng 4/2025 với các đơn vị thuộc Bộ. Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng chủ trì và chỉ đạo Hội nghị. Tham dự Hội nghị có các Thứ trưởng: Bùi Thế Duy, Phạm Đức Long, Hoàng Minh và Bùi Thế Duy, Phạm Đức Long, Hoàng Minh và Bùi Hoàng Phương. Nghiên

cứu rút ngắn thời gian cấp bằng sáng chế.

Nội dung trọng tâm của Hội nghị giao ban là vấn đề hoàn thành đúng hạn và đảm bảo chất lượng các nhiệm vụ được giao của các đơn vị thuộc Bộ. Bộ trưởng yêu cầu Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia nhanh chóng ban hành chiến lược, nghiên cứu giảm thời gian thông qua 1 tiêu

chuẩn từ 2 năm xuống 12 tháng. Đối với lĩnh vực sở hữu trí tuệ, Bộ trưởng giao Cục Sở hữu trí tuệ sớm giảm thời gian cấp bằng sáng chế từ 2 năm xuống 18 tháng.

Trên thực tế, thời gian cấp bằng sáng chế tại Việt Nam thường kéo dài khoảng 2 năm hoặc hơn, tùy thuộc vào nhiều yếu tố như tính phức tạp của sáng chế, chất lượng hồ sơ cũng như khối lượng công việc của đơn vị cấp bằng sáng chế. Thời gian xử lý kéo dài làm suy giảm đáng kể thời hạn hiệu lực của bằng sáng chế.

Do đó, việc đẩy nhanh quá trình cấp bằng sáng chế là nhu cầu cấp thiết của nhiều chủ sở hữu sáng chế tại Việt Nam. Các quốc gia phát triển thường có hệ thống sở hữu trí tuệ hiệu quả, với thời gian cấp bằng sáng chế nhanh chóng, hỗ trợ doanh nghiệp bảo vệ và khai thác tài sản trí tuệ. Ngược lại, thời gian cấp bằng kéo dài có thể ảnh hưởng đến động lực đổi mới và tăng trưởng kinh tế. Nếu Việt Nam có thể áp dụng các công nghệ AI để hỗ trợ việc thẩm định, khoảng thời gian cấp bằng sáng chế có thể rút ngắn, từ đó góp phần đẩy nhanh đổi mới sáng tạo của nền kinh tế.

Sớm xây dựng văn bản hướng dẫn ứng dụng AI.

Một trong các giải pháp khắc phục việc "quá hạn nhiệm vụ" là sử dụng công nghệ AI.

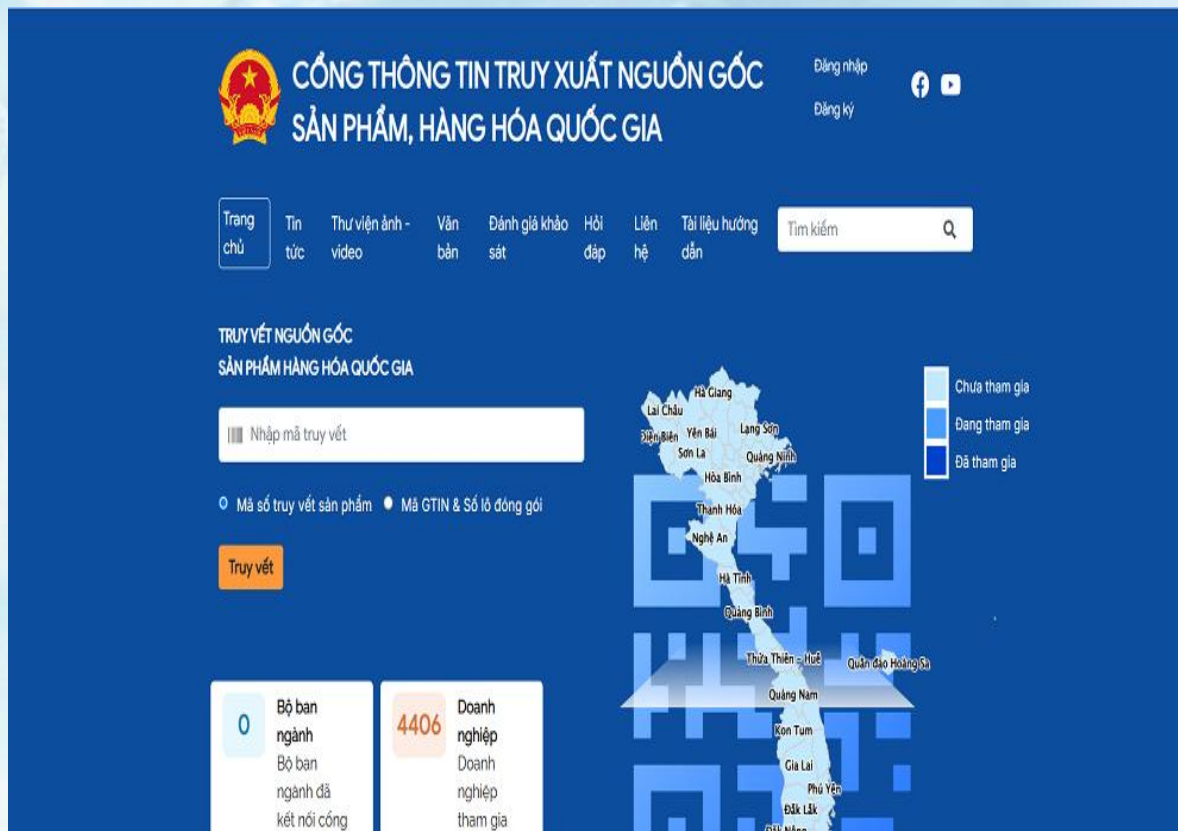
Tuy nhiên, hiện chưa có văn bản hướng dẫn về việc ứng dụng AI trong hoạt động của các cơ quan nhà nước. Bộ trưởng Nguyễn Mạnh Hùng chỉ đạo phải sớm xây dựng văn bản hướng dẫn này, đồng thời, giao Trung tâm CNTT tìm đơn vị để đặt hàng nghiên cứu công cụ AI, giải bài toán quá tải về giấy tờ, với mục tiêu giảm được khoảng 30% khối lượng công việc tại các đơn vị.

Ngoài ra, Bộ trưởng cũng nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phân công, phân nhiệm. Theo đó, trưởng các đơn vị cần giao nhiệm vụ cho các hạt nhân chủ chốt trong cơ quan. Nguyên tắc này để đảm bảo công việc có đầu mối, cá nhân nào làm sai sẽ trực tiếp chịu trách nhiệm. Công việc khó khăn thì luôn phải nghĩ cách phải làm thế nào để "thoát được, chạy được". Công việc khó phải tư duy theo thực tiễn, không nên quá theo sách vở. Công tác trên càng trở nên quan trọng trong bối cảnh thực hiện Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia và Nghị quyết 193 của Quốc hội quy định thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc biệt tạo đột phá cho công cuộc này./.

*Nguồn: <https://www.most.gov.vn>*

# Người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm thông qua Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia

*Đến nay, Cổng Thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia đã có hàng nghìn đơn vị, doanh nghiệp và địa phương tham gia kết nối dữ liệu. Cùng với đó là sự tham gia của các ngành hàng chủ lực như nông sản, thực phẩm, dược phẩm, thiết bị y tế... cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của hệ thống này trong chuỗi cung ứng tại Việt Nam.*



Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia

Ảnh: <https://www.most.gov.vn>

Hiện nay, truy xuất nguồn gốc đang trở thành xu thế tất yếu trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập kinh tế và yêu cầu minh bạch thông tin sản phẩm ngày càng cao. Theo đó, Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia (Cổng thông tin) chính thức đi vào hoạt động từ tháng 10 năm 2024, đánh dấu bước tiến quan trọng trong công tác quản lý truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam. Cổng thông tin được xây dựng và vận hành bởi Trung tâm Mã số, mã vạch Quốc gia (thuộc Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia).

Các chuyên gia đánh giá, trước khi Cổng thông tin được vận hành, các hệ thống truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam tồn tại dưới nhiều hình thức riêng lẻ, thiếu tính kết nối và chuẩn hóa. Điều này gây khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình đăng ký, truy xuất dữ liệu và xuất khẩu hàng hóa. Cổng thông tin mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Trước hết là đối với doanh nghiệp: Cổng thông tin tạo nền tảng kết nối dữ liệu truy xuất nguồn gốc tập trung, giúp doanh nghiệp dễ dàng công bố và quản lý thông tin sản phẩm; Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp bởi hàng hóa có thông tin truy xuất nguồn gốc rõ ràng sẽ dễ dàng được chấp nhận tại thị trường quốc tế; Đáp ứng yêu cầu pháp lý do nhiều thị trường như EU, Mỹ yêu cầu sản phẩm phải có truy xuất nguồn gốc đầy đủ.

Đối với người tiêu dùng: Cổng thông tin giúp người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR; Tăng niềm tin vào sản

phẩm, đặc biệt là các mặt hàng thực phẩm, dược phẩm và hàng tiêu dùng; Bảo vệ quyền lợi bởi nếu xảy ra vấn đề về chất lượng sản phẩm, người tiêu dùng có thể tra cứu thông tin để đưa ra quyết định phù hợp... Cho đến nay, Cổng thông tin đã có hàng nghìn đơn vị, doanh nghiệp và địa phương tham gia kết nối dữ liệu. Cùng với đó là sự tham gia của các ngành hàng chủ lực như nông sản, thực phẩm, dược phẩm, thiết bị y tế... cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của hệ thống này trong chuỗi cung ứng tại Việt Nam. Song song với việc vận hành, công tác tuyên truyền, đào tạo về truy xuất nguồn gốc tiếp tục được đẩy mạnh, giúp doanh nghiệp, địa phương hiểu rõ lợi ích và phương thức triển khai truy xuất nguồn gốc một cách hiệu quả. Trung tâm Mã số, Mã vạch Quốc gia cùng các cơ quan chức năng vẫn đang tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị có nhu cầu kết nối với Cổng, đảm bảo hệ thống được khai thác tối đa lợi ích. Việc vận hành Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia là một trong những bước đi quan trọng trong quá trình nâng cao tính minh bạch, đảm bảo chất lượng sản phẩm và hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu thị trường. Trong thời gian tới, công tác triển khai, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp sẽ tiếp tục được đẩy mạnh, giúp truy xuất nguồn gốc thực sự trở thành công cụ hữu ích trong quản lý sản phẩm, hàng hóa tại Việt Nam.

*Nguồn:*

<https://www.most.gov.vn>